

otofarma 
soluzioni per l'udito



I nostri servizi

-  **Protesi Acustiche**
-  **Telemedicina**
-  **Totem Audiotest**
-  **Audiometria Digitale**
-  **Teleaudiologia**
-  **Farmacasa**
-  **Telefarmamedica**
-  **LedWall**



Introduzione

“Esperienza e professionalità” sono racchiusi in Otofarma S.p.A. azienda Italiana nata a Napoli e costruttrice di protesi acustiche e tecnologie per la salute dei suoi pazienti con oltre venti anni di storia.

”

La comunicazione parte non dalla bocca che parla ma dall'orecchio che ascolta.

**Il Presidente
Otofarma SpA**



Team Otofarma



Il nostro *Passato*

Nel tempo la realtà della ditta individuale si è evoluta: è stata accreditata dall'ASL come fornitore ufficiale per suo conto su tutto il territorio nazionale; nel 1995 ha brevettato la prima protesi acustica analogica e successivamente "l'audiotest", strumento che permette di effettuare un test dell'udito presso qualsiasi struttura sanitaria.

Le società fondatrici iniziarono ad affermarsi in molte regioni d'Italia.

La diffusione nel settore delle Farmacie fu ampia e diramata a tal punto che nell'anno 2016 è nata l'esigenza di costituire una società totalmente dedicata al Progetto nelle Farmacie per la prevenzione dell'udito.

A Luglio 2016 nasce quindi "Otofarma SpA", azienda riconosciuta in Italia per ingegno, inventiva e progettazione in tutto il settore audioprotesico e si posiziona da 6 anni come migliore azienda Start-up innovativa nel campo audiologico.



***Un suggerimento
per il futuro
Scegli Otofarma.***

Il nostro *Presente*



La Otofarma SpA è una consolidata ed innovativa attività imprenditoriale che ha saputo imporsi come centro di diagnosi e prevenzione della sordità, specializzandosi nell'applicazione e fornitura di apparecchi acustici digitali ed ausili uditivi.

Opera in partnership con i più importanti leader mondiali nella costruzione e commercializzazione di apparecchi acustici ed ausili attinenti alla funzione uditiva a prezzi competitivi e ottimo rapporto qualità prezzo.

La Otofarma SpA, inoltre, si avvale della collaborazione dei migliori otorinolaringoiatri, logopedisti, audiometristi, audiologi, audiometristi audioprotesisti e psicologi che hanno un ruolo chiave nella riabilitazione del paziente e nel totale recupero delle sue capacità di comunicazione e socializzazione.

La Otofarma SpA offre un solido ed efficace supporto alla ipoacusia con

protesi acustiche efficaci anche nelle sordità più delicate come quella pediatrica e dell'anziano.

L'Affiliato Otofarma consiglia e applica dispositivi acustici personalizzati utilizzando le più moderne tecnologie, dalla teleaudiologia con medici sempre disponibili, alla videoscopia computerizzata per garantire al paziente la massima soddisfazione ed efficacia e poter aiutare le persone udiolese a riascoltare la vita.



**La bellezza
è nelle
piccole
cose.**

La nostra *Mission*

La scelta di non essere un rivenditore di protesi acquistate da multinazionali ma di creare il prodotto e venderlo direttamente al consumatore, ha consentito di aumentare la competitività con l'abbattimento dei costi primari che invece, per le altre aziende, ricadono sui consumatori

La nostra *Vision*

Costruire dispositivi tecnologicamente avanzati sempre più performanti ad un prezzo accessibile a tutti.

La società ha per oggetto le seguenti attività:



Ricerca e *sviluppo*

Lo sviluppo, la produzione e commercializzazione di prodotti / servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico; in particolare sistemi applicativi telematici nel Settore audiologico.



Tecnologia e *informatica*

L'attività di ricerca e attuazione di processi ad alto contenuto tecnologico/informatico relativamente alla realizzazione di apparati uditivi, relativi anche alla teleassistenza da remoto in tempo reale.



Teleaudiologia e *Telemedicina*

L'evoluzione della teleaudiologia e della telemedicina in tempo reale anche in altre specialistiche. Ricerche collegate accessorie e riconducibili al settore audioprotesico.



Strutture e *gestione*

La realizzazione e la gestione di laboratori per audioprotesisti ed audiometristi. Lavoriamo in sinergia con professionisti nella progettazione e nell'installazione di apparecchiature tecnologiche.



Dispositivi *di protezione*

La commercializzazione di dispositivi medici, in particolare mascherine chirurgiche.
La commercializzazione di dispositivi di protezione industriale in particolare di mascherine FFP2 e FFP3.



Strutture e *gestione*

Il commercio all'ingrosso e al dettaglio di: protesi acustiche, pile, accumulatori ed accessori vari, audiometri scientifici e clinici, impianti per rieducazione audiofonica, amplificatori telefonici.



Produzione e *Commercio*

La produzione e commercializzazione di: protesi acustiche, accumulatori ed accessori, audiometri scientifici e clinici, impianti per rieducazione audiofonica, laringi elettroniche, amplificatori telefonici e tutti i prodotti elettromedicali ed elettroacustici di produzione sia nazionale che estera. Attività di manutenzione e riparazione, nonché servizio di assistenza tecnica di tutti i beni commercializzabili.



Strumenti *Brevettati*

La commercializzazione dell'innovativo strumento Telefarmamedica, brevetto 2021, primo strumento italiano per la telemedicina approvato dalle Asl regionali.
La commercializzazione del totem audiotest, strumento di screening e prevenzione audiologica. L'attività pubblicitaria nel campo tecnico scientifico in genere.

Otofarma S.P.A

In numeri



2700

Farmacie



500

Centri Audiologici



60

Cliniche Ortopediche

Convenzionata **con** :



6

Federfarma
Regionali



32

Federfarma
Provinciali



20.000

Nuovi pazienti
l'anno



38.000

Dispositivi
sul mercato l'anno

Tutto possibile grazie alla
presenza in organico di:



150

Informatori
Commerciali



60

Audioprotesisti



45

Tecnici
Di Laboratorio



20

Medici
Chirurghi



10

Ingegneri
e Progettisti



Cosa produce **Otofarma** per i suoi
Affiliati.



4,5 milioni di Euro

Quote versate all'anno
sulle vendite ai nostri affiliati



42

Corsi ECM gratuiti
Organizzati



113

Eventi promozionali ed
esperienze dedicate
organizzate



60

Viaggi e premi annuali
regalati ai migliori
affiliati



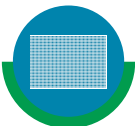
50

Auto aziendali e
brandizzate



17

Totem Audiotest
digitali distribuiti



38

Progetti pubblicitari
con Ledwall a costo 0



4.200

Campagne Marketing e
social media organizzati
sul territorio

Innovazione e *Tecnologia*



Otofarma SpA è l'unica azienda italiana che costruisce protesi micro timpaniche digitali ad alta definizione; ha impostato la propria politica nella ricerca ed innovazione tecnologica raggiungendo traguardi audiologici d'avanguardia, elaborando una gamma di prodotti completi con curve di programmazione digitali personalizzate per ogni tipo di ipoacusia; l'azienda ha sviluppato una strategia di internalizzazione e personalizzazione dei prodotti offerti che le permettono di godere di un forte vantaggio competitivo nei confronti delle aziende che si limitano alla commercializzazione del prodotto. L'elemento innovativo, unico nel suo genere e a contenuto altamente tecnologico, risiede nell' utilizzo da parte del paziente, nelle farmacie affiliate su tutto il territorio nazionale, di un audiometro digitale a sagoma umana con una forma di design, per test screening autonomo, con il rilascio di uno scontrino con la stampa del risultato del test.

Il funzionamento estremamente semplice per l'utente è supportato dal software che guida in maniera elementare l'utente nella

procedura da seguire.

Il risultato del test viene poi utilizzato dall'azienda per la produzione e commercializzazione delle protesi acustiche che vengono costruite rispettando i massimi standard tecnologici e qualitativi.

Le caratteristiche principali risiedono nella possibilità di vendita autonoma del farmacista direttamente all'audioleso, bypassando la figura dell'audioprotesista e permettendo la regolazione a distanza del "chip" informatico interno alla protesi fornita, adattandola simultaneamente in tempo reale alla situazione uditiva del paziente. Altro elemento distintivo e peculiare delle protesi, che le differenzia da tutte le altre, è l'aggiunta del potenziometro per il controllo del volume.

In questo modo l'utente finale è in grado di regolare l'apparecchio in maniera del tutto autonoma, dopo che la protesi è stata regolata al pc grazie al sofisticato software di programmazione, che opera in maniera automatica e garantisce un dettaglio su tutte le frequenze in base all'esame audiometrico inserito in precedenza.

Il nostro *Futuro*

La Otofarma S.P.A e' proiettata allo sviluppo tecnologico e al continuo miglioramento dei propri prodotti e servizi.

La diffusione del progetto imprenditoriale sara' ben presto proposto a livello europeo con una rete in continua espansione. La Visione e l'intuizione di promuovere prodotti servizi e tecnologie per scopi sociali e' gia' motivo di vanto e premiazioni, grazie alle ottime performance organizzative e alle risposte del mercato che con entusiasmo, ogni giorno, e' soddisfatto delle iniziative Otofarma.



*Noi abbiamo sognato
il nostro successo e
abbiamo duramente
lavorato per questo.*

**Ceo & Founder
Otofarma SpA**



www.imq.it

CERTIFICATO N. 0517.2020
CERTIFICATE N.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA' DI
WE HEREBY CERTIFY THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OPERATED BY

OTOFARMA SPA

VIA VIC S.M. DEL PIANTO TORRE 2 - 80144 NAPOLI (NA)

UNITA' OPERATIVE / OPERATIVE UNITS

VIA VIC S.M. DEL PIANTO TORRE 2 - 80144 NAPOLI (NA)

VIA RIPUARIA - 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

E' CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 13485:2016

PER LE SEGUENTI ATTIVITA' / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

Progettazione, produzione e commercializzazione di protesi acustiche
Design, production and marketing of hearing aids

Ulteriori informazioni riguardanti l'applicabilità dei requisiti ISO 13485:2016 possono essere ottenute consultando l'organizzazione
Further clarifications regarding the applicability of ISO 13485:2016 requirements may be obtained by consulting the organization

IL PRESENTE CERTIFICATO E' SOGGETTO AL RISPETTO DEL
REGOLAMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE USE AND THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE SHALL SATISFY THE
REQUIREMENTS OF THE RULES FOR CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

IMQ S.p.A. - VIA QUINTILIANO, 43 - 20138 MILANO ITALY
Management Systems Division - Flavio Ormaggio



IONet, the association of the world's first class certification bodies, is the largest provider of management System Certification in the world.
IONet is composed of more than 30 bodies and counts over 150 subsidiaries all over the globe.



SGQ N° 005 A

Member of the Accord of Mutual Recognition EA, ILAC, IAF & ILAC
Signatory to EA, ILAC, IAF and ILAC
Signatory Recognition Agreements

La validità del certificato è subordinata a sorveglianza annuale e riesame completo del Sistema di Gestione con periodicità triennale
The validity of the certificate is submitted to annual audit and a reassessment of the entire Management System within three years



Organismo di Certificazione Federato CISQ
www.imq.it



www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendale.
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies.

Parlano di noi

IL MATTINO

la Repubblica

TV

CORRIERE DELLA SERA

LA STAMPA

Il Sole 24 ORE

Il Messaggero



I nostri premi



Convenzioni



Prossimi Ingressi



Otofarma in Farmacia

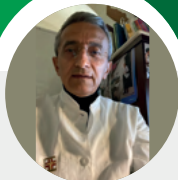
Love Your Hearing



Dott.ssa
Maria Catena Ingrid Lupoi
Farmacia Igea
Farmacia Igea city
Farmacia Igea S. Galliciano
Roma (RM)

Il ruolo del **Farmacista** finalmente è cambiato, oggi più di ieri si trova non dietro il bancone ma vicino al cittadino per tendergli la mano nelle sue prime necessità per i farmaci ma anche per la cura personale e per la prevenzione e quindi per questo ho scelto **Otofarma** perché da sempre cerco di mettere nella mia Farmacia solo le **eccellenze** sia nell'offrire un prodotto veramente di grande qualità e sia nell'assistenza impeccabile e sempre presente.

Otofarma riesce a colpire i nostri clienti con la sua professionalità anche nell'immagine ricordando loro quanto sia utile usufruire della visita anche per un proprio caro, senza limitarsi a un semplice screening uditivo perché con la **Teleaudiologia** (il servizio di punta offerto da **Otofarma**) il paziente ha la possibilità di un supporto medico e professionale in qualsiasi momento direttamente in **Farmacia** e questo lo aiuterà passo passo nella miglior scelta per risolvere i suoi problemi d'udito.



Dott.
Vito Michele
Domenico Novielli
Farmacia Novielli
Sannicandro di Bari (BA)

L'isolamento acustico può diventare un disagio psicologico e in questo caso possiamo dire che la farmacia è fiera di poter fare prevenzione.

Prevenzione e Farmacia è un binomio indissolubile ed efficace per tutte le scelte di produzione. L'incontro con **Otofarma** è stato casuale ma rispecchiava tutte le mie aspettative, privilegiando sempre l'aspetto professionale a quello commerciale, **Otofarma** va nella direzione giusta con l'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici e protesi costruite su misura. La **Teleaudiologia** inoltre, ha dato alla clientela maggiore consapevolezza del servizio poiché da diverso tempo la **Farmacia** utilizza servizi di **Telemedicina** per la prevenzione di diverse patologie e **Otofarma** in questo è stata la prima in campo audiologico, così facendo i clienti possono raggiungere in tempi brevi la miglior soluzione al proprio problema.



Dott.ssa
Anna Maria Guerra
Farmacia San Ciro
Napoli (NA)

La **Farmacia** e il ruolo del farmacista ormai da tempo vivono una nuova "Era" con l'arrivo della "**Farmacia dei Servizi**". Il farmacista rispecchia oltre alla sua figura professionale anche il ruolo di consulente per la clientela e questo è stato possibile grazie all'utilizzo di internet e nuove tecnologie all'avanguardia all'interno della Farmacia, un esempio importante e di innovazione in Italia e in Europa è la **Teleaudiologia** brevettata da **Otofarma** che è una realtà di **grande eccellenza** territoriale, sceglierla significa mettere sempre al centro la Farmacia poiché è l'unica realtà che collabora insieme alla stessa dando un grande valore anche ai nostri clienti che hanno la possibilità di accedere ogni giorno a un servizio di prevenzione Uditiva, offrendo non solo uno screening molto importante ad ogni età e vicino casa ma una vera e propria visita collegandosi in tempo reale con i medici in **Teleaudiologia**, inoltre, le protesi **Otofarma** sono costruite su misura del paziente e la **Farmacia** resta punto di riferimento importante, dove tra la **Farmacia** e l'assistenza del paziente c'è sempre un win to win.



Dott.
Camillo Camera
Farmacia Sant'Adriano
Binasco (MI)

Il calo dell'udito non è solo relegato alle persone anziane ma l'inquinamento acustico di cui siamo tartassati ogni giorno ha fatto sì, purtroppo, che vengano interessate anche persone più giovani.

Fare informazione e offrire un servizio di prevenzione con una vera e propria visita a riguardo anche in Farmacia è importante poiché la **Farmacia** è diventato ormai un servizio sanitario di prossimità. Il ruolo del Farmacista è cambiato e si è modificato con un ulteriore passo verso la clientela che si affida sempre di più al farmacista. La scelta di **Otofarma** si è basata principalmente sulla ricerca di un'azienda **leader nella costruzione di protesi acustiche** a un prezzo differente dal mercato, inoltre, rispecchia l'etica professionale, in quanto offre il servizio esclusivo di **Teleaudiologia** e il tutto ha sempre successo perché ha scelto come partners i farmacisti. I clienti sono contenti e si è generato un continuo passaparola e qui trovano sempre insieme ad **Otofarma** professionalità e qualità.



FARMA7



Convenzionare i servizi di telemedicina Otofarma in Farmacia

Otofarma S.p.A. in piena adesione alla nota del presidente di Federfarma Nazionale Dottor Marco Cossolo: "Prossimo passo convenzionare i servizi di telemedicina in Farmacia" con la quale intervista afferma la necessità di realizzare nella farmacia dei servizi postazioni di Telemedicina.

il Sole
Estratto da **24 ORE**

Interviene il presidente di Otofarma spa, Dott. Rino Bartolomucci, in merito al grave problema delle lunghe liste d'attesa, provocate dagli esami diagnostici saltati a causa della pandemia.

La Farmacia dei servizi può, grazie alla telemedicina, garantire in modo rapido e professionale Ecg, Holter pressori e cardiaci, glicemie e altri esami ancora. "Il passo successivo da compiere -dice il Presidente Dott. Rino Bartolomucci - ora è convenzionare tutte le Farmacie a livello nazionale" In farmacia grazie al complesso di Telemedicina Telefarmamedica, coperto da brevetto esclusivo di Otofarma spa si possono compiere i seguenti esami :

- **Telecardiologia**
- **Teledontoiatria**
- **Teleoftalmica**
- **Telecografia**
- **Teledermatologia**
- **Teleaudiologia**
- **Analisi dei parametri vitali**
- **Con la possibilità di integrazione di ulteriori esami in base alle esigenze dei Farmacisti quali :**
- **Holter , spirometro, polisomniografo, analisi con test kit ad immunofluorescenza ecc**

Parliamo di televisite da parte di medici specialisti, con uniformità di raccolta dei dati sanitari, di dotazione di apparecchiature elettromedicali di tipo ospedaliero, consentendo anche l'utilizzo della piattaforma sanitaria certificata dal Ministero Della Sanità , nel rispetto della normativa in materia di tutela dei dati personali.



Presidente Otofarma SpA Dr. Rino Bartolomucci

I dati dimostrano che la farmacia è un presidio di prossimità territoriale tecnologicamente avanzato, efficiente ed efficace, anello di congiunzione tra Servizio Sanitario Nazionale e cittadini. I servizi di telemedicina, rappresentano un fondamentale strumento per rendere l'assistenza sanitaria più vicina e accessibile al cittadino rispondendo puntualmente ai suoi bisogni di salute. Quello che emerge dall'analisi del Presidente di Federfarma Nazionale Dott. Cossolo è di assoluta rispondenza alle necessità sociali e il suo riferimento all'attuazione di una Farmacia dei Servizi particolarmente dotata delle tecnologie telematiche, ciò sta a significare che tutti gli sforzi economici e gli investimenti nella ricerca ed innovazione Otofarma sono stati ben mirati. Infatti attualmente il complesso strumentale telefarmamedica è

utilizzato in accordo con la Federfarma Molise per le Farmacie del territorio per offrire al cittadino delle Farmacie rurali la possibilità di un immediato confronto audiovisivo e strumentale con il medico a distanza e quindi appagando la sua esigenza dell'immediato accesso alle cure. Per superare questa disparità nell'accesso ai servizi sanitari, bisogna fare un salto culturale, il telefarmamedica rappresenta la svolta, il cambiamento tanto atteso in termini di qualità e di costi. Con una profonda diffusione dello strumento Telefarmamedica si potrà aumentare esponenzialmente i punti di offerta dei servizi sanitari sul territorio e si garantirebbe a tutti i cittadini il diritto di usufruire di un servizio veloce con elevati standard qualitativi. Il passo successivo diventa dunque quello di applicare il servizio di Telemedicina

nelle farmacie di tutto il territorio Nazionale. Su questo stiamo lavorando. L'esperienza Otofarma nel periodo della pandemia con l'adozione della telemedicina rappresenta una rivoluzione nell'offerta di confronto tra medico e cittadino superando la difficoltà della presenza fisica da parte del medico. Per questi motivi invitiamo tutti i farmacisti a prendere visione della offerta di allestimento del complesso strumentale Telefarmamedica nella propria Farmacia.

Nel merito, attraverso l'associazione A.I.A. e la Fondazione C.R.I.S.T.O. di Telemedicina è previsto un corso di Formazione di Tecnico di Telemedicina online, della durata di n.40 ore alla fine del quale previo Esame Finale sarà rilasciato un importante Attestato di Tecnico di Telemedicina Strumentale con il Patrocinio della Regione Campania. Tutto quanto sopra è stato organizzato dalla Otofarma Spa in modo da facilitare l'impiego e l'adozione della Telemedicina strumentale. Colmando una lacuna culturale e formativa urgentemente richiesta dal progresso e dalla evoluzione tecnologica nel campo Medico. Pertanto invitiamo i Farmacisti Italiani a prendere visione della proposta espressa nella pagina seguente e di richiedere una consulenza a stretto giro per adeguare la propria Farmacia alle nuove esigenze della Farmacia dei Servizi ampiamente caldeggiata dal Presidente Nazionale della Federfarma. Otofarma Spa attrezza gratuitamente il "Corner di Telemedicina" in Farmacia realizzando lo stesso in relazione agli spazi e alle esigenze della Farmacia richiedente

Chiama il Numero Verde 800 400 624 per proiettare la Tua Farmacia verso un nuovo modo di far "sentire" la vita ai tuoi clienti.

OTOFARMA SPA / È l'unica azienda in Italia a costruire presidi medici otoacustici personalizzati

a cura di **PUBLICSCOOP GROUP**

Salute e progettualità del futuro, dalla teleaudiologia alla telemedicina

"Pensare un nuovo modo di curare e fare medicina": questa la mission dell'azienda che annovera circa 3.000 farmacie convenzionate in Italia e oltre 30.000 pazienti protesizzati

"Siamo l'unico produttore italiano di presidi medici otoacustici ad personam. È un valore aggiunto che ci differenzia in maniera sostanziale dalle aziende che utilizzano stock di protesi da personalizzare". A dirlo è il dottor Rino Bartolomucci, presidente di Otofarma Spa che, con circa 3.000 farmacie convenzionate in tutta Italia e più di 30.000 pazienti protesizzati, è una vera e propria eccellenza italiana nella produzione di apparecchi acustici customizzati di alta qualità. La presenza capillare nelle farmacie e la spinta all'innovazione sono i punti di forza di una realtà manifatturiera che progetta un futuro più "sano". "In ambito medico-sanitario - spiega il presidente - esiste un preciso protocollo da rispettare a tutela della salute dei cittadini. Ciò comporta un iter diagnostico che attraverso l'esame otoscopico e audiometrico porta alla prescrizione di presidi otomedi nell'ipotesi di ipoacusia. Da questa diagnosi i laboratori audioprotesici andranno poi a realizzare un

apparecchio acustico con parametri e matricola strettamente personali". Le protesi Otofarma sono dotate di un sistema a regolazione a distanza anche nella fase dell'adattamento e della riabilitazione. "La possibilità di intervento immediato nei confronti del paziente ci ha indotto a sviluppare tecnologie all'avanguardia, come la teleaudiologia per visite audiologiche a distanza nelle farmacie associate. Non ci siamo fermati qui. Abbiamo esteso le nostre innovazioni ad altri settori specialistici grazie a Telefarmamedica, un complesso strumentale multidisciplinare telematico di audiologia, cardiologia, oftalmica, odontoiatria, ecografia, dermatologia, con analisi e verifica dei parametri vitali generali. Tutto al costo di un ticket". A ciò si aggiungono altri due progetti innovativi: lo scanner tridimensionale del condotto uditivo per creare a distanza apparecchi acustici custom made e il totem audiotest, collocato nelle farmacie affiliate per un controllo uditivo di prevenzione. "L'innovazione è la strada per avvicinare



DA SINISTRA LA CEO E FOUNDER GIOVANNA INCARNATO, IL PRESIDENTE RINO BARTOLOMUCCI E LA CHIEF FINANCIAL OFFICER GIULIA SIMONE

le persone a una cura di qualità - aggiunge il dottor Bartolomucci - il nostro mantra è innovare con professionalità per il benessere delle persone". Un approccio rivoluzionario che guarda al settore farmaceutico e alla centralità della salute del cliente. "L'obiettivo è una medicina di prossimità - sottolinea la dottoressa Giovanna Incarnato, amministratore delegato - il farmacista di oggi è un imprenditore. Questa evoluzione ha permesso di sviluppare una serie di servizi interni alla farmacia per soddisfare le esigenze del cittadino. La farmacia è un baluardo essenziale, di

grande potenziale e valore". In cinque anni Otofarma è passata da un fatturato da start-up a un fatturato di circa 6 milioni e mezzo di euro, attraversando la tempesta del covid: "Strategie, organizzazione e sviluppo del business sono il fulcro del nostro successo. Quest'anno chiudiamo con una Ebitda di circa 1 milione di euro, risultato che sta richiamando l'attenzione dei fondi di private equity. Abbiamo inoltre avviato il percorso Elite che ci pone in una vetrina importante e a breve puntiamo a diventare società benefit", conclude la cfo dottoressa Giulia Simone. ■

www.otofarmaspa.it

PLATINUM

aziende & protagonisti

www.platinum-online.com

Sentire è un diritto ad alto tasso di innovazione. Su misura

Leader nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di presidi medici otoacustici, Otofarma è simbolo di un made in Italy a valore aggiunto

Quando non è più perfetto l'udito - esattamente come la vista - ha bisogno di soluzioni su misura. E, con la stessa naturalezza con cui si indossa un paio di occhiali, oggi si dovrebbe poter indossare un apparecchio acustico. "Ma non è facile contrastare lo stigma sociale che ancora permea l'utilizzo dell'apparecchio acustico. Ecco, la sintesi della nostra mission è tutta qui: è proprio al superamento di questa barriera che ho dedicato il lavoro di una vita e la mia azienda".

A parlare è il dottor Rino Bartolomucci, presidente di Otofarma Spa, solida realtà campana diffusa su tutto il territorio nazionale la cui esperienza ha tracciato un pezzo di storia importante dell'audioprotesi italiana all'insegna dell'innovazione, fondata su un know-how orgogliosamente made in Italy. Da quando, negli anni Settanta, girava armato di valigetta per applicare protesi acustiche un po' in tutta la Regione, ne è passato di tempo. "Non c'erano corsi ad hoc - ricorda il dottor Bartolomucci - ma sentivo

l'esigenza di formarmi e di fare di più". Da questa doppia esigenza sono nate due realtà, l'Associazione Italiana Audioprotesisti, che ha dato il via alla scuola professionalizzante creata per colmare il gap formativo, e la Maxo Audioprotesi Srl che oggi fa parte del Gruppo Otofarma Spa. Gruppo che ormai da tempo vanta una leadership assoluta in Italia: "Siamo l'unico produttore nazionale di presidi medici otoacustici ad personam: tratto distintivo inconfondibile, che ci differenzia in modo sostanziale dalle aziende che commercializzano protesi acustiche ma anche dalle realtà che utilizzano stock di protesi da personalizzare", sottolinea il presidente.

La ricetta del successo si esprime anche nei numeri: circa 3.000 farmacie convenzionate in tutta Italia e oltre 30.000 pazienti protesizzati. "Il segreto del nostro modello di business - spiega la dottoressa Giovanna Incarnato, amministratrice di Otofarma Spa - è nella presenza capillare del nostro brand. Raggiungiamo le persone tramite il network di farmacie associate il cui contributo alla diffusione e all'informazione corretta riguardo i nostri presidi è determinante: gli apparecchi acustici sono un presidio medico ma sono, anche e soprattutto, uno strumento prezioso che ci consente di condurre una vita migliore, esattamente come un paio di occhiali da vista". (...)



■ ■ ■ MISSIONE POSSIBILE

Secondo l'Oms entro il 2050, circa una persona su quattro sperimenterà una forma di diminuzione dell'udito. Il 30% della popolazione italiana ha un qualche tipo di ipoacusia, di cui il 15% è dovuto a cause transitorie, come le otiti, curabili nel tempo ma che se non diagnosticate possono far cronicizzare il problema. "Stando alle stime - riflette Rino Bartolomucci, presidente di Otofarma Spa - attualmente ci dovrebbero essere 9 milioni di persone che indossano una protesi acustica, ma i device venduti in Italia sono appena 800 mila. Un divario dovuto allo stigma sociale ma anche al costo degli apparecchi. Un gap per colmare il quale noi di Otofarma lavoriamo da molti anni con successo".

Contatti

Sede Legale

*Via Vicinale Santa Maria Del Pianto Torre 2
80143 - Napoli*

Sede Operativa

*Via Ripuaria 50 K,
80014 - Marina di Varcaturò (NA)*

Sedi Marketing

*Milano. Via della chiesa rossa n°27
Ischia. Centro De Luciano Via A. De Luca n° 79
Cosenza. Viale della Repubblica n°84-86*

Otofarma s.p.a

*P.iva 08431301210
Codice Univoco T9K4ZHO
Mail. Info@otofarma.it
otofarmaspa@pec.it*